



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do Projeto | Internacionalização da Clone By Ana para o mercado europeu.

Código do Projeto | 19647

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Finefragrance, Lda

Data de aprovação | 24/09/2025

Custo total elegível | 25.300,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 12.500,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não Aplicável

Descrição do Projeto:

O projeto de internacionalização da Clone By Ana visa reforçar a presença da marca nos mercados europeus, com especial enfoque em França, Espanha, Alemanha e Suíça, através da implementação de uma estratégia digital centrada no e-commerce e na promoção internacional dos seus produtos de perfumaria e cosmética.

A iniciativa contempla a otimização da loja online para mercados externos, a adaptação de conteúdos para diferentes idiomas, a implementação de campanhas de marketing digital em motores de pesquisa e redes sociais, bem como a produção de conteúdos visuais e promocionais destinados a aumentar a notoriedade da marca e a atratividade dos seus produtos junto de novos consumidores internacionais.

O projeto tem como principais objetivos aumentar a visibilidade da Clone By Ana nos mercados externos, expandir a base de clientes internacionais, reforçar a presença digital da marca e potenciar o crescimento das vendas através do canal online. A aposta na digitalização da atividade comercial permitirá ainda melhorar a experiência de compra dos utilizadores e reforçar a competitividade da empresa num setor altamente dinâmico e globalizado.

Ao nível dos resultados, prevê-se um crescimento sustentado das vendas internacionais, o aumento do tráfego qualificado para a loja online, a expansão da presença da marca em novos mercados e o reforço da notoriedade digital. Como principais indicadores, destacam-se o número de mercados externos alcançados, o crescimento do volume de negócios internacional, o aumento do número de visitantes e utilizadores da loja online e a melhoria das taxas de conversão associadas às campanhas digitais implementadas.